

КАРТКА ЗАХОДУ

МАЙСТЕР-КЛАС

БПР ПРАЦІВНИКІВ СФЕРИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

1. Назва заходу БПР	«Сучасні аспекти формування комунікаційної політики закладу охорони здоров'я регіонального рівня. Створення та розміщення комунікаційних продуктів. Розроблення, реалізація та оцінка ефективності комунікаційної кампанії»
2. Назва Провайдера (з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань)	ДУ «ДНІПРОПЕТРОВСЬКИЙ ОЦКПХ МОЗ»
3. Співорганізатори заходу	Ні
4. Цільова аудиторія (відповідно до Номенклатури лікарських спеціальностей)	Всі спеціальності працівників сфери охорони здоров'я
5. Вид заходу БПР	Майстер-клас
6. Запланована кількість учасників	50 +
7. Мета навчання	Підвищення кваліфікації
8. Метод / методи навчання	Лекційний матеріал/презентації від експертів
9. Кількість балів БПР	8 балів
10. Дата заходу БПР	25 червня 2026 року
11. Місце проведення заходу БПР (повна адреса)	49064, м. Дніпро, вул. Госпітальна, 6
12. Прізвище, ім'я та по батькові лектора/тренера	ІВАШИНА Володимир Іванович, БЕЗУБ Оксана Вікторівна, ГЛАДКОВА Валентина Іванівна
13. Резюме лектора/тренера	1. ІВАШИНА Володимир Іванович – завідувач відділу комунікації та інформаційно-роз'яснювальної роботи ДУ «ДНІПРОПЕТРОВСЬКИЙ ОЦКПХ МОЗ» 2. БЕЗУБ Оксана Вікторівна – лікар відділу комунікації та інформаційно-роз'яснювальної роботи ДУ «ДНІПРОПЕТРОВСЬКИЙ ОЦКПХ МОЗ». 3. ГЛАДКОВА Валентина Іванівна – ВСП «Кам'янського районного відділу ДУ «Дніпропетровський ОЦКПХ МОЗ».
14. Програма заходу БПР	1. Сучасні аспекти формування комунікаційної політики закладу охорони здоров'я регіонального рівня. Організація роботи комунікаційного підрозділу на рівні регіонального ЗОЗ.– Івашина В.І. 2. Особливості комунікації під час надзвичайних станів. - Івашина В.І. 3. Особливості створення та розміщення на офіційних сторінках ЗОЗ комунікаційних продуктів- Безуб О. В. 4. Відпрацювання методики створення дописів різного тематичного напрямку - Безуб О. В. 5. Розроблення, реалізація та оцінка ефективності комунікаційної кампанії – Гладкова В. І. 6. Відпрацювання навичок щодо формування комунікаційної кампанії – Гладкова В. І.

<p>15.Опис вимог рівня знань, володіння темою, навичок, досвіду учасників до моменту реєстрації на даний захід (за потреби)</p>	<p>Не потребує</p>
<p>16.Технічна підтримка (так/ні?). У разі якщо під час проведення заходу БПР з оволодіння певними практичними навичками планується використання медичних виробів, які надані дистриб'ютором, Провайдер розміщує копію угоди, в якій зазначено шляхи недопущення виникнення потенційного конфлікту інтересів та заборону використання торгової назви медичного виробу</p>	<p>Ні</p>
<p>17.Методи оцінювання набутих знань</p>	<p>Тестування: 20 тестових питань, критерій «Склав» - 70% і більше правильних відповідей (тестування необхідно пройти до 23:59 год. 25.06.2026)</p>
<p>18.Код заходу БПР (Реєстраційний номер заходу БПР вноситься після присвоєння Адміністратором)</p>	